SBTI TARGET PROGRESS REPORT

LIMCAMAR SL

REPORTING YEAR 2025

REFERENCE: HC-REG-PROGRESS_REPORT_SBTI_LIMCAMAR_SL_2025 REV 0.0
DATE: NOVEMBER 3, 2026

REVISION CONTROL

Rev.	Date	Description of change
0.0	November 3, 2026	Original document

RESPONSIBLE PARTIES

Prepared by	Approved by
Management Systems Manager	Management

CONTENTS

1 INTRODUCTION: OUR COMMITMENT TO CLIMATE SCIENCE 4

2 SUMMARY 4

3 VALIDATED TARGETS 5

4 PROGRESS IN 2025 5

5 EMISSIONS BY SCOPE 6

6 SCOPE 3 BY CATEGORY 6

6.1 NON-APPLICABLE CATEGORIES 6

7 IMPROVEMENT ACTIONS 7

7.1 SCOPES 1 AND 2: VEHICLE FLEET 7

7.2 SCOPE 3: PURCHASING AND TRAVEL 7

8 BARRIERS TO PROGRESS 7

9 REPORTING PERIOD AND METHODOLOGY 8

1 INTRODUCTION: OUR COMMITMENT TO CLIMATE SCIENCE

At LIMCAMAR SL, we see emissions reduction as part of how we do business and of our commitment to our clients, our workforce and our community. That is why we have not stopped at measuring our carbon footprint: we have set reduction targets with the Science Based Targets initiative (SBTi), the international benchmark for companies to align their decarbonization with what climate science requires.

The SBTi was founded in 2015 as a partnership between CDP, the United Nations Global Compact, the World Resources Institute (WRI) and WWF. It sets out the criteria and methodology for companies to define reduction targets consistent with the Paris Agreement and the goal of limiting global warming to 1.5 °C. Thousands of companies worldwide, including many of the leaders in each sector, already work with its criteria.

Setting targets with the SBTi provides three assurances that set our commitment apart from a mere statement of intent:

- **Rigor.** The targets are not set by the company to suit itself: the SBTi independently reviews and validates that they cover the relevant emissions across the entire value chain and that they are sufficiently ambitious.
- **Ambition.** We have committed to reducing emissions from our operations (scopes 1 and 2) by 63% and emissions from our value chain (scope 3) by 37.5% by 2035. The scope 3 target covers 95% of those emissions, including purchases from suppliers and employee commuting.
- **Transparency.** Every year we report on our emissions and our progress against the targets, covering both achievements and outstanding challenges.

For our clients, this means working with a cleaning services provider that manages its footprint through a measurable and verifiable plan. The emissions associated with our services are part of each client's scope 3, so our progress also contributes to their own climate targets. This report transparently presents the results for 2025.

2 SUMMARY

In 2025, LIMCAMAR SL's total emissions were 27,820.48 tCO_2e, 2.3% lower than in the 2024 base year. Emissions covered by the scope 3 target fell by 3.2%, representing 8.4% of the reduction committed for 2035, and remain practically on the planned trajectory. Scope 1 and 2 emissions rose by 3.1% and are above the target trajectory, mainly due to the increase in scope 1.

3 VALIDATED TARGETS

LIMCAMAR SL has two near-term reduction targets approved by the SBTi, both with a 2024 base year and a 2035 target year. The validated wording is as follows:

> *LIMCAMAR SL commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 63.0% by 2035 from a 2024 base year. LIMCAMAR SL also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 37.5% within the same timeframe.*

ID	Target	Committed reduction	Base year	Target year	Coverage	Approach
123711	Scopes 1 and 2 (market-based scope 2)	63.0%	2024	2035	100% of scope 1 and 2 emissions	Absolute, cross-sector
123712	Scope 3 (categories 1 to 7)	37.5%	2024	2035	95% of scope 3 emissions	Absolute, cross-sector

4 PROGRESS IN 2025

The scope 3 target has achieved 8.4% of the committed reduction and is 67 tCO_2e away from the 2025 linear trajectory. The scope 1 and 2 target does not yet show progress: its emissions have increased compared to the base year.

Target	Base year 2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Change vs. 2024	2025 linear trajectory (tCO_2e)	2035 target (tCO_2e)	Progress toward target
123711 · Scopes 1 and 2 (−63%)	618.86	637.78	+3.1%	583.42	228.98	−4.9%
123712 · Scope 3, categories 1 to 7 (−37.5%)	26,382.68	25,550.69	−3.2%	25,483.27	16,489.18	8.4%

The linear trajectory spreads the committed reduction at a constant rate between 2024 and 2035. Progress toward the target is the reduction achieved divided by the committed reduction.

To meet the scope 1 and 2 target, LIMCAMAR must reduce these emissions by 64.1% compared to 2025. For scope 3, 35.5% of the 2025 emissions covered by the target remain to be reduced.

5 EMISSIONS BY SCOPE

Scope 3 accounts for 97.7% of 2025 emissions, and its decrease explains the entire reduction in the total. Scope 1 rose by 5.6% and market-based scope 2 fell by 37.5%.

Scope	2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Change (tCO_2e)	Change (%)	Share in 2025
Scope 1	582.80	615.26	+32.46	+5.6%	2.2%
Scope 2 (market-based)	36.06	22.52	−13.54	−37.5%	0.1%
Scope 3	27,842.37	27,182.70	−659.67	−2.4%	97.7%
Total (scopes 1 + 2 market-based + 3)	**28,461.23**	**27,820.48**	**−640.75**	**−2.3%**	**100%**

6 SCOPE 3 BY CATEGORY

Employee commuting is the largest source of emissions (58.2% of scope 3), which is typical of a B2B cleaning services company with a large workforce. The 2025 reduction comes mainly from employee commuting (−394 tCO_2e) and business travel (−381 tCO_2e). Category 11, outside the target boundary, rose by 11.8%.

Category	2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Change (tCO_2e)	Change (%)	Share of scope 3 (2025)
1 · Purchased goods and services	8,972.52	8,941.03	−31.49	−0.4%	32.9%
2 · Capital goods	435.74	398.51	−37.23	−8.5%	1.5%
3 · Fuel- and energy-related activities	139.89	144.50	+4.61	+3.3%	0.5%
4 · Upstream transportation and distribution	237.97	243.71	+5.74	+2.4%	0.9%
5 · Waste generated in operations	0.24	1.47	+1.23	+512.5%	0.0%
6 · Business travel	383.32	2.78	−380.54	−99.3%	0.0%
7 · Employee commuting	16,213.00	15,818.69	−394.31	−2.4%	58.2%
11 · Use of sold products (outside the target boundary)	1,459.69	1,632.01	+172.32	+11.8%	6.0%
Total scope 3	**27,842.37**	**27,182.70**	**−659.67**	**−2.4%**	**100%**

6.1 NON-APPLICABLE CATEGORIES

- **8 · Upstream leased assets:** emissions from operating leased assets (vehicles, air conditioning and equipment) are already included in scopes 1 and 2, so they are not double-counted. Optional reporting of life-cycle emissions from their manufacture is excluded.
- **9 · Downstream transportation and distribution:** LIMCAMAR provides cleaning services and does not sell physical products that require transportation or distribution.

- **10 · Processing of sold products:** the company does not sell physical products that are processed by third parties.
- **12 · End-of-life treatment of sold products:** the company does not sell physical products that generate waste at the end of their useful life.
- **13 · Downstream leased assets:** the company does not lease assets to third parties.
- **14 · Franchises:** the company neither operates nor grants franchises.
- **15 · Investments:** no investments have been made.

7 IMPROVEMENT ACTIONS

LIMCAMAR is implementing the measures in its 2023–2027 Carbon Footprint Reduction Plan, approved by Management. The measures addressing each target are set out below.

7.1 SCOPES 1 AND 2: VEHICLE FLEET

- **Eco-driving training.** Staff are trained and informed on techniques to avoid unnecessary fuel consumption.
- **Gradual fleet renewal.** Diesel vehicles are being gradually replaced with electric and hybrid vehicles.
- **Individual consumption monitoring.** Each driver has their own fuel card, mileage is read every month and an efficiency indicator is calculated for each driver. Deviations are investigated and consumption reports are shared.

7.2 SCOPE 3: PURCHASING AND TRAVEL

- **Eco-certified cleaning products (category 1).** Priority is given to biodegradable products manufactured using more sustainable processes.
- **Steam cleaning (category 1).** This technology reduces the use of chemicals.
- **Recycled and sustainable clothing and textiles (category 1).** Recycled materials are being incorporated into workwear.
- **Virtual meetings (category 6).** These are prioritized over business trips.

8 BARRIERS TO PROGRESS

The main barrier is fleet electrification, which is the most significant lever for reducing scope 1. Its implementation is being held back by three factors:

- **Operational logistics.** The way services are organized makes it difficult to adapt electric vehicles to day-to-day operations.
- **Lack of charging points at staff homes.** Some employees are unable to charge vehicles at home.
- **Vehicle range.** Some routes are complicated by the limited range of electric vehicles.

Until these barriers are overcome, LIMCAMAR is combining the gradual replacement with electric and hybrid vehicles with eco-driving training and individual consumption monitoring. This reduces fuel consumption in the vehicles that remain in service.

9 REPORTING PERIOD AND METHODOLOGY

- **Reporting period:** January 1 to December 31, 2025 (calendar year), which coincides with LIMCAMAR SL's fiscal year.
- **Methodology:** greenhouse gas inventory in accordance with the GHG Protocol, expressed in tonnes of CO_2 equivalent (tCO_2e).
- **Scope 2:** reported using both the market-based and location-based methods. Target 123711 and the inventory total use the market-based method.
- **Scope 3:** all categories applicable to the company's activities are reported. Those that do not apply are justified in the non-applicable categories section.

INFORME DE PROGRESO DE OBJETIVOS SBTi

LIMCAMAR SL

AÑO DE REPORTE 2025

REFERENCIA: HC-REG-INFORME_PROGRESO_SBTI_LIMCAMAR_SL_2025 REV 0.0
FECHA: 03/11/2026

CONTROL DE REVISIONES

Rev.	Fecha	Descripción de la modificación
0.0	03/11/2026	Documento original

RESPONSABLES

Redactado por	Autorizado por
Responsable de Sistemas de Gestión	Dirección

CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN: NUESTRO COMPROMISO CON LA CIENCIA DEL CLIMA 4

2 RESUMEN 4

3 OBJETIVOS VALIDADOS 5

4 AVANCE EN 2025 5

5 EMISIONES POR ALCANCE 6

6 ALCANCE 3 POR CATEGORÍA 6

6.1 CATEGORÍAS NO APLICABLES 6

7 ACCIONES DE MEJORA 7

7.1 ALCANCES 1 Y 2: FLOTA DE VEHÍCULOS 7

7.2 ALCANCE 3: COMPRAS Y VIAJES 7

8 BARRERAS AL PROGRESO 7

9 PERIODO DE REPORTE Y METODOLOGÍA 8

1 INTRODUCCIÓN: NUESTRO COMPROMISO CON LA CIENCIA DEL CLIMA

En LIMCAMAR SL entendemos la reducción de emisiones como parte de nuestra forma de hacer negocio y de nuestro compromiso con los clientes, la plantilla y el entorno. Por eso no nos hemos limitado a medir nuestra huella de carbono: hemos fijado objetivos de reducción con la Science Based Targets initiative (SBTi), la referencia internacional para que las empresas alineen su descarbonización con lo que exige la ciencia climática.

La SBTi nació en 2015 como una alianza entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y WWF. Establece los criterios y la metodología para que las empresas definan objetivos de reducción coherentes con el Acuerdo de París y con la meta de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Miles de empresas de todo el mundo, entre ellas muchas de las compañías líderes de cada sector, trabajan ya con sus criterios.

Fijar objetivos con la SBTi aporta tres garantías que distinguen nuestro compromiso de una simple declaración de intenciones:

- **Rigor.** Los objetivos no los fija la empresa a su conveniencia: la SBTi revisa y valida de forma independiente que cubran las emisiones relevantes de toda la cadena de valor y que su nivel de exigencia sea suficiente.
- **Ambición.** Nos hemos comprometido a reducir un 63 % las emisiones de nuestras operaciones (alcances 1 y 2) y un 37,5 % las de nuestra cadena de valor (alcance 3) de aquí a 2035. El objetivo de alcance 3 abarca el 95 % de esas emisiones, incluidas las compras a proveedores y los desplazamientos de la plantilla.
- **Transparencia.** Informamos cada año de nuestras emisiones y de nuestro avance frente a los objetivos, tanto de los logros como de los retos pendientes.

Para nuestros clientes, esto significa contar con un proveedor de servicios de limpieza que gestiona su huella con un plan medible y verificable. Las emisiones asociadas a nuestros servicios forman parte del alcance 3 de cada cliente, de modo que nuestro avance contribuye también a sus propios objetivos climáticos. Este informe recoge con transparencia los resultados de 2025.

2 RESUMEN

En 2025, las emisiones totales de LIMCAMAR SL fueron de 27.820,48 tCO_2e, un 2,3 % menos que en el año base 2024. El objetivo de alcance 3 reduce un 3,2 % las emisiones incluidas, el 8,4 % de la reducción comprometida para 2035, y se mantiene prácticamente en la senda prevista. Las emisiones de alcances 1 y 2 suben un 3,1 % y quedan por encima de la senda del objetivo, sobre todo por el aumento del alcance 1.

3 OBJETIVOS VALIDADOS

LIMCAMAR SL tiene dos objetivos de reducción a corto plazo aprobados por SBTi, ambos con año base 2024 y año objetivo 2035. El texto validado es el siguiente:

> *LIMCAMAR SL commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 63.0% by 2035 from a 2024 base year. LIMCAMAR SL also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 37.5% within the same timeframe.*

ID	Objetivo	Reducción comprometida	Año base	Año objetivo	Cobertura	Enfoque
123711	Alcances 1 y 2 (alcance 2 por mercado)	63,0 %	2024	2035	100 % de las emisiones de alcances 1 y 2	Absoluto, intersectorial
123712	Alcance 3 (categorías 1 a 7)	37,5 %	2024	2035	95 % de las emisiones de alcance 3	Absoluto, intersectorial

4 AVANCE EN 2025

El objetivo de alcance 3 ha recorrido el 8,4 % de la reducción comprometida y queda a 67 tCO_2e de la senda lineal de 2025. El de alcances 1 y 2 aún no muestra avance: sus emisiones han subido respecto al año base.

Objetivo	Año base 2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Variación frente a 2024	Senda lineal 2025 (tCO_2e)	Meta 2035 (tCO_2e)	Avance hacia la meta
123711 · Alcances 1 y 2 (−63 %)	618,86	637,78	+3,1 %	583,42	228,98	−4,9 %
123712 · Alcance 3, categorías 1 a 7 (−37,5 %)	26.382,68	25.550,69	−3,2 %	25.483,27	16.489,18	8,4 %

La senda lineal reparte la reducción comprometida a ritmo constante entre 2024 y 2035. El avance hacia la meta es la reducción lograda dividida entre la reducción comprometida.

Para cumplir el objetivo de alcances 1 y 2, LIMCAMAR debe reducir estas emisiones un 64,1 % respecto a 2025. En alcance 3 queda por reducir el 35,5 % de las emisiones de 2025 incluidas en el objetivo.

5 EMISIONES POR ALCANCE

El alcance 3 concentra el 97,7 % de las emisiones de 2025, y su descenso explica toda la reducción del total. El alcance 1 sube un 5,6 % y el alcance 2 por mercado baja un 37,5 %.

Alcance	2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Variación (tCO_2e)	Variación (%)	Peso en 2025
Alcance 1	582,80	615,26	+32,46	+5,6 %	2,2 %
Alcance 2 (por mercado)	36,06	22,52	−13,54	−37,5 %	0,1 %
Alcance 3	27.842,37	27.182,70	−659,67	−2,4 %	97,7 %
Total (alcances 1 + 2 por mercado + 3)	**28.461,23**	**27.820,48**	**−640,75**	**−2,3 %**	**100 %**

6 ALCANCE 3 POR CATEGORÍA

Los desplazamientos de los empleados son la mayor fuente de emisiones (58,2 % del alcance 3), algo propio de una empresa de servicios de limpieza B2B con una plantilla numerosa. La reducción de 2025 procede sobre todo de los desplazamientos de empleados (−394 tCO_2e) y de los viajes de negocios (−381 tCO_2e). La categoría 11, fuera del perímetro del objetivo, sube un 11,8 %.

Categoría	2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Variación (tCO_2e)	Variación (%)	Peso en el alcance 3 (2025)
1 · Bienes y servicios adquiridos	8.972,52	8.941,03	−31,49	−0,4 %	32,9 %
2 · Bienes de capital	435,74	398,51	−37,23	−8,5 %	1,5 %
3 · Actividades relacionadas con combustibles y energía	139,89	144,50	+4,61	+3,3 %	0,5 %
4 · Transporte y distribución aguas arriba	237,97	243,71	+5,74	+2,4 %	0,9 %
5 · Residuos generados en las operaciones	0,24	1,47	+1,23	+512,5 %	0,0 %
6 · Viajes de negocios	383,32	2,78	−380,54	−99,3 %	0,0 %
7 · Desplazamientos de empleados	16.213,00	15.818,69	−394,31	−2,4 %	58,2 %
11 · Uso de productos vendidos (fuera del perímetro del objetivo)	1.459,69	1.632,01	+172,32	+11,8 %	6,0 %
Total alcance 3	**27.842,37**	**27.182,70**	**−659,67**	**−2,4 %**	**100 %**

6.1 CATEGORÍAS NO APLICABLES

- **8 · Activos arrendados aguas arriba:** las emisiones de la operación de los activos arrendados (vehículos, climatización y equipos) ya se incluyen en los alcances 1 y 2, por lo que no se contabilizan dos veces. Se excluye el reporte opcional de las emisiones del ciclo de vida de su fabricación.

- **9 · Transporte y distribución aguas abajo:** LIMCAMAR presta servicios de limpieza y no vende productos físicos que requieran transporte o distribución.
- **10 · Procesamiento de productos vendidos:** no vende productos físicos que transformen terceros.
- **12 · Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos:** no vende productos físicos que generen residuos al final de su vida útil.
- **13 · Activos arrendados aguas abajo:** no arrienda activos a terceros.
- **14 · Franquicias:** no opera ni concede franquicias.
- **15 · Inversiones:** no se han realizado inversiones.

7 ACCIONES DE MEJORA

LIMCAMAR aplica las medidas de su Plan de Reducción de Huella de Carbono 2023–2027, aprobado por la Dirección. Estas son las medidas que actúan sobre cada objetivo.

7.1 ALCANCES 1 Y 2: FLOTA DE VEHÍCULOS

- **Formación en conducción eficiente.** Se forma e informa a la plantilla sobre técnicas para evitar consumos innecesarios de combustible.
- **Renovación progresiva de la flota.** Los vehículos de gasóleo se sustituyen de forma gradual por vehículos eléctricos e híbridos.
- **Control del consumo individual.** Cada conductor tiene una tarjeta de repostaje propia, se leen los kilómetros cada mes y se calcula un indicador de eficiencia por conductor. Las desviaciones se investigan y se comparten informes de consumo.

7.2 ALCANCE 3: COMPRAS Y VIAJES

- **Productos de limpieza con certificación ecológica (categoría 1).** Se priorizan productos fabricados con procesos más sostenibles y biodegradables.
- **Limpieza con vapor (categoría 1).** Esta tecnología reduce el uso de productos químicos.
- **Vestuario y textiles reciclados y sostenibles (categoría 1).** Se incorporan materiales reciclados en la ropa de trabajo.
- **Reuniones virtuales (categoría 6).** Se priorizan frente a los viajes de trabajo.

8 BARRERAS AL PROGRESO

La principal barrera es la electrificación de la flota, que es la palanca con más peso para reducir el alcance 1. Su implantación se ve frenada por tres factores:

- **Logística de las operaciones.** La organización de los servicios dificulta adaptar los vehículos eléctricos al día a día.

- **Falta de puntos de recarga en las viviendas del personal.** Parte de la plantilla no puede recargar el vehículo en su domicilio.
- **Autonomía de los vehículos.** Algunas rutas se complican por la autonomía limitada de los vehículos eléctricos.

Mientras se superan estas barreras, LIMCAMAR combina la sustitución gradual por vehículos eléctricos e híbridos con la formación en conducción eficiente y el control del consumo individual. Así reduce el consumo de combustible de los vehículos que siguen en servicio.

9 PERIODO DE REPORTE Y METODOLOGÍA

- **Periodo de reporte:** del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (año natural), que coincide con el ejercicio fiscal de LIMCAMAR SL.
- **Metodología:** inventario de gases de efecto invernadero conforme al GHG Protocol, expresado en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e).
- **Alcance 2:** se reporta por los métodos de mercado y de ubicación. El objetivo 123711 y el total del inventario usan el método de mercado.
- **Alcance 3:** se reportan todas las categorías que aplican a la actividad de la empresa. Las que no aplican se justifican en el apartado de categorías no aplicables.